



## Формат 3x6 (білборд, призматрон)

### Техвимоги з підготовки макета:

1. Формат файлу TIFF (LZW компресія).
2. Розмір 3x6 м (висота x ширина)
3. Масштаб 1:1
4. Роздільна здатність 72 - 100 dpi
5. По краях необхідно залишати вільне місце для підрізування (необхідно розташовувати текст та інші важливі елементи зображення - на відстані не ближче ніж 20-30 см від країв)
6. Якщо в сюжеті є номер телефону, поруч із ним необхідно розташувати зірочку внизу дрібним шрифтом розмістити напис " \*Тарифікація дзвінків згідно з тарифами Вашого оператора."
7. У макеті обов'язково має бути присутня інформація про ліцензію на вид діяльності (якщо вона необхідна).
8. Весь текст українською мовою

## Формат 1,2x1,8 (сітілайт)

### Техвимоги з підготовки макета:

1. Розмір макета - 1200x1800 мм, 1:1 (один до одного).
2. Текст та значущі елементи бажано розміщувати на відстані не менше 70 мм від краю макета.
3. Колірна модель СМΥК, профіль Euroscale Coated v2.
4. Растрові файли: формат .tif з LZW-компресією, в один шар, без альфа-каналів, роздільність 72 dpi. У форматі .cdr файли не приймаються!
5. Макет має бути зверстано відповідно до Закону України «Про рекламу».
6. Макет має бути з перевіреною орфографією.

**УВАГА! Якщо будь-який край макета білий, обов'язково необхідно поставити чорну або сіру рамку товщиною 1 піксель по периметру макета!**

Технічно правильним вважається макет, який не вимагає доопрацювання.

Якщо наданий макет не відповідає техвимогам, рекламне агентство не несе відповідальності за якість виготовленого матеріалу.

Рекламна агенція має право виставити додатковий рахунок за надання послуги з підготовки макета до друку. У разі виникнення технічних питань обов'язково зв'язуватися з дизайнером, який приймає макет.

### Техвимоги до друку:

1. Друк на папері Backlite.
2. Постер друкується цільним шматком.
3. Кожен постер має бути згорнуто зображенням всередину.
4. Кожен постер згорнуто окремо та підписано (розмір та назва сюжету).
5. Постер має бути герметично упаковано в щільний матеріал (папір, вініл, плівка тощо) на тубі.
6. Якщо друкований матеріал не відповідає технічним вимогам, то гарантія на його розміщення не надається